



Termin: 6.09.2018

Agenda

Od godz.	Do godz.	Temat	Wykładowca
9:50	10:00	Powitanie gości, słowo wstępne	Jerzy Osika, Prezes, Promedia
10:00	10:30	Współpraca marek wnętrzarskich z influencerami. Praktyczne omówienie platformy Reach a Blogger	Robert Sosnowski, Managing Director, Biuro Podróży Reklamy
10:30	10:50	Sprzedawać czy inspirować? Trendy e-commerce w branży wnętrzarskiej	Oliwia Drożdżik, Online Marketing Specialist, Shoper
10:50	11:20	Jak wykorzystać potencjał social mediów w kontekście promocji marek wnętrzarskich?	Kamil Leśniak, Creative Manager, Biuro Podróży Reklamy
11:20	11:40	3 sposoby efektywnego działania w internecie, które możesz wdrożyć już dziś nie wstając z krzesła	Mateusz Korobacz, New Business Manager, Grupa SARE
11:40	12:00	Przerwa, konkurs upominkowy	
12:00	12:40	Trendy w wyposażeniu wnętrz na wiosnę i lato 2019 według światowej agencji trendów Fashion Snoops z Nowego Jorku	Jerzy Osika, Prezes, Promedia
12:40	13:10	Trendy w farbach i tapetach 2018	Izabela Żak, doradca architektów z firmy Flügger Farby
13:10	13:30	Imponująca Moc Szczegółów	Wojciech Grendziński, Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Handlowy, IMS S.A.
13:30	13:45	Wręczenie nagród w polskiej edycji konkursu GIA	Jerzy Osika, Promedia, Wojciech Grendziński, IMS S.A.
13:45	14:00	Konkurs upominkowy podsumowanie części wykładowej	Jerzy Osika, Promedia

Organizator:

PROMedia
www.promedia.biz.pl

Uwaga: Organizator zastrzega sobie prawo zmiany agendy

www.interiordesignforum.pl